

СЕРТИФІКАТ

ЗАСВІДЧУЄ, ЩО

VALERIY UDOVENKO

УСПІШНО ЗАКІНЧИВ(ЛА) КУРС

«Революція у цифровому маркетингу»

Ви опанували:

- практичні інструменти та навички для використання цифрових можливостей у маркетингових кампаніях;
- особливості поєднання аналогового та цифрового аспектів сучасного маркетингу;
- настанови щодо створення ефективних кампаній з просування.



Перевірка
автентичності
сертифікату

виданий
29.04.2025

PROMETHEUS

