

# СЕРТИФІКАТ

ЗАСВІДЧУЄ, ЩО

**СТЕЦЮК ЛЮДМИЛА**

УСПІШНО ЗАКІНЧИВ(ЛА) КУРС

**Маркетинг у цифровому світі**

**Ви опанували:**

- основи цифрового маркетингу та того, як ці основи змінюються у зв'язку з розвитком цифрової революції;
- розуміння ролі цифрових інструментів та їхнього впливу як на компанії, так і на споживачів;
- реальні прикладів того, як цифрові інструменти застосовуються для покращення та збагачення різних видів маркетингової діяльності.



Перевірка  
автентичності  
сертифікату

виданий  
18.02.2026

# PROMETHEUS

