СЕРТИФІКАТ

ЗАСВІДЧУЄ, ЩО

ANASTASIA BILONOZHKO

УСПІШНО ЗАКІНЧИВ(ЛА) КУРС

Маркетинг у цифровому світі

Ви опанували:

- основи цифрового маркетингу та того, як ці основи змінюються у зв'язку з розвитком цифрової революції;
- розуміння ролі цифрових інструментів та їхнього впливу як на компанії, так і на споживачів;
- реальні прикладів того, як цифрові інструменти застосовуються для покращення та збагачення різних видів маркетингової діяльності.

Перевірка автентичності сертифікату

виданий 09.02.2025

PROMETHEUS