

СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що
Юлія Головченко

успішно завершив(ла) онлайн-курс

«Цифрові медіа та маркетингові стратегії»

Ви опанували:

- способи оцінювати та готувати свої цифрові активи до запуску цифрової кампанії;
- ключові концепції онлайнної реклами, пошукової оптимізації (SEO), контент-маркетингу та CRM для виявлення та охоплення потенційних споживачів;
- способи взаємодіяти з аудиторією в соціальних мережах;
- створення та реалізацію маркетингових стратегій у соціальних мережах;
- стратегічне обрання відповідних KPI та метрик для оцінки успіху цифрової кампанії.

Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням:

<https://certs.prometheus.org.ua/cert/5efb47afbfde405aa0a96c9631d1f403>